



КУЛЬТУРНЫЕ БРЕНДЫ И СИМОЛЫ ЯРОСЛАВИИ: ЗНАТЬ И ГОРДИТЬСЯ

Официальный партнер проекта:
Цифровой портал «Культура Ярославии» - culture76.ru



- Центр создан в **2021 году** с целью разрабатывать, развивать и поддерживать региональные культурные инициативы
- Учредители центра имеют многолетний опыт работы в сфере маркетинга культуры и территориального брендинга, создают и реализуют проекты в этом направлении
- Наши инициативные проекты и направления работы: маркетинг и брендинг учреждений культуры, культурные экспедиции, музейный сувенир
- Наш флагманский проект - культурные экспедиции позволяет аккумулировать и представлять лучшие практики в сфере маркетинга учреждений культуры. Работая с учреждениями культуры, путешествуя по регионам, мы встречаемся с интересными людьми, помогаем развивать идеи, проекты и начинания в сфере культуры

2021 год

- Разработка концепции сувенирной продукции для Музея истории города Ярославля и поставка пробной партии образцов
- Организация и участие в культурной экспедиции в Пошехонский и Первомайский районы ЯО
- Разработка видеоролика про гаютинскую роспись

2022 год

- АНО РЦКП – исполнитель государственного контракта «Информационное и консалтинговое сопровождение процесса разработки и внедрения отраслевых информационных ресурсов сферы культуры Ярославской области»
- Разработка концепции сувенирной продукции для выставки «Медведь: почему он на ярославском гербе и не только» (Музей истории города Ярославля) и поставка пробной партии образцов

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Цель проекта

Экспериментальная проверка опыта внедрения и закрепления региональной идентичности у молодежи Ярославской области с помощью тематической сувенирной продукции

Целевая аудитория: молодые люди в возрасте от 14 до 21 года – жители Ярославской области

Социальная значимость и уникальность проекта

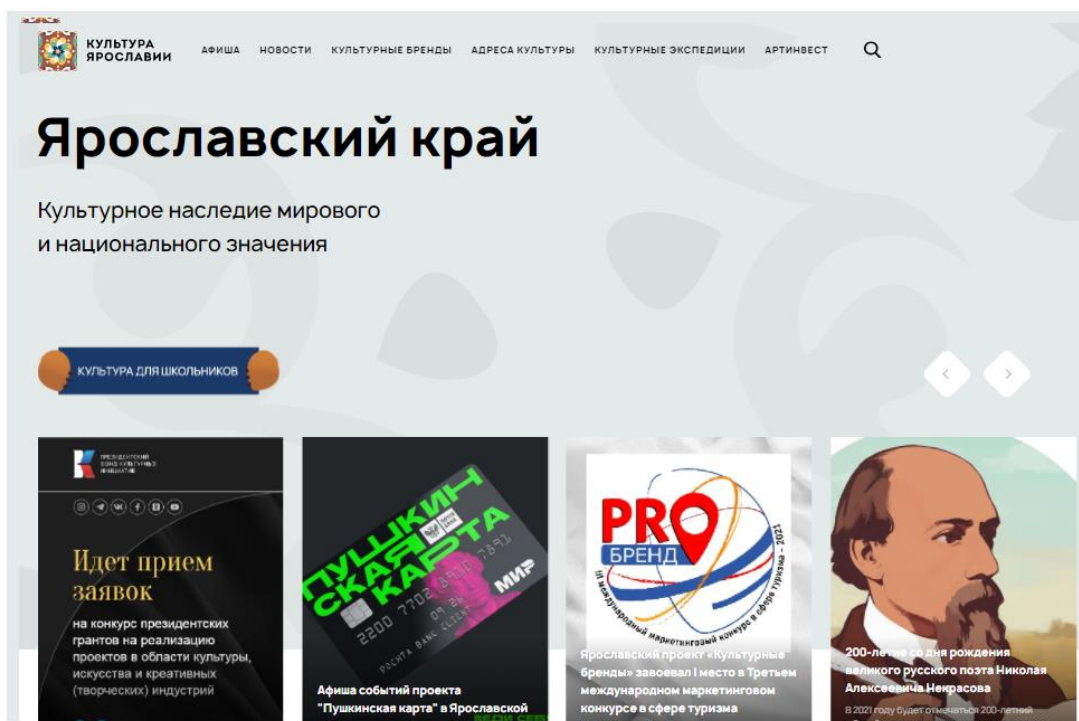
Реализация данного проекта создает условия для воспитания у молодежи патриотизма и чувства гордости за свою малую Родину, укрепления национальных нравственных ценностей через актуализацию и широкое распространение информации о региональных брендах и символах Ярославии.

Проект «Культурные бренды и символы» уже завоевал и внимание, и признание в интернет- сфере (на портале «Культура Ярославии»). Его развертывание в офлайн – формате, это новое направление деятельности и для команды «Культуры Ярославии», и для АНО РЦКП. Яркие сувениры, увлекательные конкурсы и презентации брендов, короткие информационные тексты и крылатые цитаты великих людей призваны увлечь и заинтересовать молодежь.

Задачи проекта

- Разработка и производство полиграфической и сувенирной продукции
- Организация и проведение мероприятий, посвященных культурным брендам и символам Ярославии
- Подведение итогов и оценка результатов проекта

ПАРТНЕР - ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «КУЛЬТУРА ЯРОСЛАВИИ»



1. Портал «Культура Ярославии» – базовый информационный ресурс и несущий каркас информационного продвижения культуры Ярославской области, виртуальное представление бренда «Культура Ярославии»

2. Социальные сети «Культура Ярославии»



3. Разнообразный спектр онлайн и офлайн мероприятий (образовательных, презентационных, рекламных, исследовательских)



Критерии отбора

- Уровень известности бренда: предпочтение отдается международным и национальным
- Юбилейная дата в следующем году
- Стадия жизненного цикла бренда: устоявшийся / формирующийся / перспективный (приоритет отдается устоявшимся брендам)
- Наличие стратегии освоения бренда (в краткосрочной перспективе)
- Равномерность охвата по категориям, видам искусства и географическим локациям
- Возможность коммерциализации и создания в перспективе актуальных продуктов и сервисов, которые свяжут данные символы не только с современностью, но и с регионом непосредственно

Процедура отбора

Формирование экспертной комиссии

- Ярославские и федеральные эксперты разных отраслей знаний

Подготовка предварительного списка

- Максимальный охват направлений, видов и локаций

Выбор брендов (от 10 до 15)

- Подготовка итогового списка с обоснованием выбора для описания и отрисовки в текущем году

Всего на портале Культура Ярославии представлено 33 бренда, ведется работа по дополнению этого списка.



Художники: Руслан Трофименко, Анастасия Низова





ДОСТИЖЕНИЯ ПРОЕКТА



Проект «Культурные бренды Ярославии в цифровом проекте «Культура Ярославии» занял **I место** в номинации «ВКЛАД В ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ ТУРИСТСКИХ БРЕНДОВ В ИНТЕРНЕТ-СФЕРЕ (сайт, страница в соцсетях) III международного маркетингового конкурса в сфере туризма – 2021 «PROбренд»

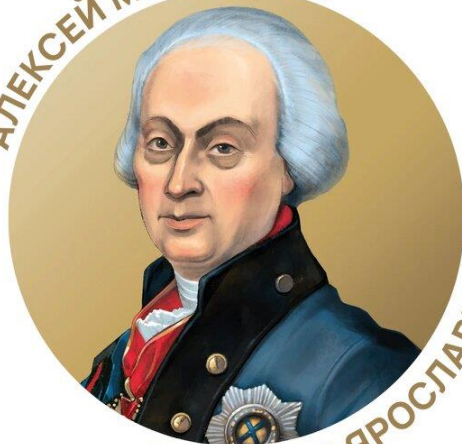
КУЛЬТУРНЫЕ БРЕНДЫ И СИМВОЛЫ ЯРОСЛАВИИ: ЗНАТЬ И ГОРДИТЬСЯ. I ЭТАП.

МАКСИМ БОГДАНОВИЧ



КУЛЬТУРА ЯРОСЛАВИИ

АЛЕКСЕЙ МЕЛЬГУНОВ



КУЛЬТУРА ЯРОСЛАВИИ

АЛЕКСАНДР ОПЕКУШИН



КУЛЬТУРА ЯРОСЛАВИИ

АЛЕКСАНДР НЕВСКИЙ



КУЛЬТУРА ЯРОСЛАВИИ

ФЕДОР УШАКОВ



КУЛЬТУРА ЯРОСЛАВИИ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РАМКАХ ПРОЕКТА

- Разработка текстов и дизайна полиграфической продукции про каждую персону. Подбор цитаты
- Разработка дизайна и производство экспериментальной партии сувенирной продукции с символикой культурных брендов: общие тетради, значки, закладки, шопперы, футболки
- Проведение презентации каждого культурного бренда совместно с учреждением культуры – партнером проекта:
 - Ярославский музей-заповедник – А.Мельгунов
 - Рыбинский музей –заповедник – Ф.Ушаков
 - Переславский музей-заповедник – А.Невский
 - Музей истории города Ярославля – М.Богданович
 - Ярославский художественный музей – А.Опекушин
- Проведение конкурсов, посвященных каждой персоне, в социальной сети ВКонтакте
- Планирование и проведение в течение учебного года совместно с учреждениями культуры – партнерами цикла мероприятий, посвященных каждой персоне, для молодежи Ярославской области с использованием сувениров в качестве призового фонда
- Проведение опросов молодых людей – участников мероприятий (оценка уровня проведения мероприятия, замер осведомленности о персоне и эффективности использованных инструментов)
- Проведение экспертных интервью с руководством учреждений культуры – партнеров о результатах реализации и перспективах развития данного проекта, о внедрении новых коммуникационных инструментов и сувенирного ассортимента для молодежной аудитории

ОЖИДАЕМЫЕ ЭФФЕКТЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ

- Вовлечение в мероприятия проекта не менее 10 волонтеров и не менее 150 участников
- Размещение не менее 5 публикаций и не менее 20 постов в социальных сетях
- Повышение уровня осведомленности среди молодежи Ярославской области о выдающихся личностях – уроженцах Ярославии
- Формирование у молодежи Яролсавской области чувства гордости и сопричастности к делам великих земляков
- Создание условий для более широкого распространения информации и популяризации имен и деяний выдающихся персон –уроженцев Ярославии через использование современных коммуникационных инструментов
- Создание популярных коммуникационных инструментов нового формата для музеев Ярославской области: презентация, интерактивная программа, полиграфическая продукция, музейный сувенир
- Тестирование и апробация различных коммуникационных инструментов для применения в сфере культуры
- Повышение качества интерактивных программ на базе учреждений культуры
- Появление новых сувениров (тем, идей, проектов) у учреждений- партнеров после или в ходе реализации проекта



ПРИМЕРЫ СУВЕНИРОВ С ЦИТАТАМИ

Сувениры с цитатами Льва Толстого из Ясной Поляны



Примеры цитат для нашего проекта *

*подлежат уточнению в ходе консультаций с учреждениями — партнерами проекта



НЕ В СИДЕ БОГ,
А В ПРАВДЕ.

«Не отчаивайтесь! Сии грозные бури обратятся к славе России»

«Без дисциплины никак нельзя и никакой пользы в делах быть не может»

«Матрос должен иметь четыре рубашки: одну - на тело, другую - в дело, третью - мыть, четвертую - про запас хранить»



КОМАНДА ПРОЕКТА



Руководитель проекта

Светлана Прохорова

Доцент кафедры теории и практики коммуникации
ЯрГУ им.П.Г.Демидова,
кандидат культурологии.

Соучредитель АНО «Региональный центр
поддержки и развития культурных проектов».
Эксперт по маркетинговым коммуникациям.



Администратор проекта

Ирина Иванова

Директор АНО «Региональный центр поддержки и
развития культурных проектов»
Исполнительный директор и управляющий партнер
консультационно-аналитического центра «ЛОКУС
Консалтинг Групп» (locusgroup.ru)

Руководитель информационного проекта «Портал
«Культура Ярославии»»
Эксперт в области маркетинга и брендинга территорий,
маркетинга в сфере туризма и культуры.

КОМАНДА ПРОЕКТА



Научный руководитель

Дмитрий Полознев

Кандидат исторических наук, руководитель и участник научно-исследовательских и социокультурных проектов, эксперт в области менеджмента культуры, культурного наследия, музейного и библиотечного дела.



Бухгалтер

Мария Покровская

Контакты

Иванова Ирина Евгеньевна

+7 (960) 543 05 05

rcentersdcp@gmail.com

Прохорова Светлана Николаевна

+7 (915) 998-56-61

svnp@mail.ru

Информационные ресурсы АНО РЦКП:

<http://rckp.tilda.ws/>

https://vk.com/rcenter_culture

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

